

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Start la miscare de la mic la mare”
Perioada campaniei: 07.06.2021- 31.12.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Start la miscare de la mic la mare”, (denumita in continuare “Campania”) este **MASPEX ROMANIA SRL**, cu sediul social in Valenii de Munte, Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, judetul Prahova, Romania, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova J29/1275/2005, cod unic de inregistrare 3451510, reprezentată legal prin Alin Madalin Visan si Pana Georgeta Adriana in calitate de Administratori (denumita in continuare “Organizatorul”).

Campania “Start la miscare de la mic la mare” se desfasoara prin intermediul Agentiei **321sport Communications SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562, reprezentată legal prin Radu Restivan.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata legal prin Marian Seitan in calitate de Director General.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe www.tedi.ro/startlamiscare/regulament.pdf, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari data si semnata, trimisa la adresa Organizatorului din Valenii de Munte, Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, judetul Prahova, Romania.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.tedi.ro/startlamiscare/regulament.pdf, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atât timp cât acestea au fost făcute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentară a Campaniei.
- 2.5** Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor Tedi de Instagram (<https://www.instagram.com/tediromania/>) si TikTok (<https://www.tiktok.com/@tediromania>), denumite in continuare „Paginile Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **07.06.2021 – 31.12.2021**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inscrierii in Campanie, sunt tutori legali ai copiilor impreuna cu care realizeaza materialele video inscrite in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;
 - (iii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iv) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin descalficarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru ca o persoana sa participe la Campanie, aceasta trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa se logheze pe www.instagram.com si/sau www.tiktok.com;
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Sa acceseze cel putin una dintre Paginile Campaniei si sa descopere in postarile de concurs care este provocarea corespunzatoare fiecareia dintre cele 7 Activari;

5.2 Inscrierea in Campanie

- 5.1.1** Campania se va desfasura in perioada 07.06.2021-31.12.2021, prin intermediul a 7 Activari, conform urmatorului calendar:

Activarea 1: perioada 07.06.2021 - 04.07.2021

Activarea 2: perioada 05.07.2021 - 01.08.2021

Activarea 3: perioada 02.08.2021 - 05.09.2021

Activarea 4: perioada 06.09.2021 - 03.10.2021

Activarea 5: perioada 04.10.2021 – 31.10.2021

Activarea 6: perioada 01.11.2021 – 5.12.2021

Activarea 7: perioada 6.12.2021 – 31.12.2021

5.1.2 Pentru a se înscrie în Campanie participanții trebuie:

- să posteze pe profilul personal de Instagram și/sau TikTok, în perioada desfășurării Activării în cadrul căreia dorește să realizeze înscrierea, un material video în care să poată fi identificat realizând, împreună cu copilul sau cu părințele, rutina de sport propusă în cadrul Activării respective (în cadrul fiecărei Activări, vor fi postate 3 Provocări). Este necesar ca participanții să folosească ca fundal sonor în video-ul înscris imnul oficial al campaniei Tedi – Start la mișcare de la mic la mare. Imnul va fi disponibil în toate videoclipurile de tip provocare, putând fi folosit de către orice utilizator în video-urile proprii.
- să utilizeze hashtag-ul Campaniei: #StartLaMiscare în cadrul postării efectuate în vederea înscrierii în cadrul Campaniei;
- să eticheteze, în cadrul postării efectuate în vederea înscrierii în cadrul Campaniei, în funcție de modalitatea de înscriere aleasă (Instagram sau TikTok), pagina de Instagram Tedi (<https://www.instagram.com/tediromania/>) sau pagina de TikTok Tedi (<https://www.tiktok.com/@tediromania>);

5.3 Conținutul Paginilor Campaniei este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/ sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei.

5.4 Va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care:

- A fost realizată în baza unor materiale video ce nu aparțin participanților;
- Nu este efectuată pe baza unui material de tip video, postat pe profilul public și personal al participanților;
- Are un conținut defaimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau face referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- Conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încalca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diversi producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților. Fără de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectivă imagine/ respectivele imagini;
- Arată consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;
- Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului de înscriere descris în cadrul Regulamentului;

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

5.6 Castigatorii validați vor fi anunțați prin website-ul www.tedi.ro/startlamiscare, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data finalizării Activării în cadrul căreia au fost desemnați.

5.7 Un participant unic este identificat prin contul de Instagram si/sau TikTok si a datelor comunicate in cadrul procesului de validare.

5.8 Un Participant unic se poate inscrie in Campanie de oricate ori doreste pentru fiecare dintre cele 7 Activari, conform mecanismelor descrise in cadrul art. 5.2 al Regulamentului, de pe un cont de Instagram si/sau TikTok personal, public si cu respectarea conditiei ca inscrierile sa fie realizate pe baza postarii unor materiale video diferite. Pe baza aceluasi material video, un participant unic are dreptul la maximum 2 inscrieri, cate una pe fiecare dintre cele doua Pagini ale Campaniei.

5.9 In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri identice realizate prin intermediul aceleiasi modalitati de inscriere (Instagram sau TikTok), in cadrul aceleiasi Activari, in tragerea la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

5.10 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 7 (sapte) premii, cate unul pentru fiecare Activare.

5.11 Contul de Instagram si/sau TikTok de pe care se realizeaza inscrierile este luat in considerare in cadrul tragerilor la sorti.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate 70 de premii, fiecare constand in:

- 1 x Voucher Decathlon pentru echipament sportiv;
- 1 x Trofeu - ursulet Tedi.

6.2 Valoarea totala a premiilor este de **27.163,50 lei**, TVA inclus.

6.3 Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei se regasesc in tabelul urmator:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
1	Voucher Decathlon pentru echipament sportiv	70	300 lei	21.000 lei
2	Trofeu - ursulet Tedi	70	88,05 lei	6.163,50 lei
TOTAL VALOARE (inclusiv TVA)			27.163,50 lei	

6.4 Specificatiile Voucherelor Decathlon:

- Valoarea unitara a unui Voucher Decathlon este de 300 lei (TVA inclus);
- Voucherele pot fi utilizate atat in magazin, cat si online pe site-ul www.decathlon.ro;
- Voucherele pot fi utilizate pana la epuizarea sumei aferente;
- Voucherele se pot cumula pentru achitarea valorii unei cumparaturi si pot fi completate cu alte mijloace de plata;
- Voucherele sunt valabile 24 luni de la achizitionarea acestora.

6.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.6 Un Participant unic poate castiga maximum 1 premiu in cadrul fiecareia dintre cele 7 Activari ale Campaniei

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 7 trageri la sorti, cate una corespunzatoare fiecareia dintre cele 7 Activari, organizate astfel:
- **Activarea 1** - Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 04.07.2021 si se vor extrage, din inscrierile valide corespunzatoare Activarii 1, 10 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher Decathlon pentru echipament sportiv si un trofeu cu ursulet Tedi;
 - **Activarea 2** - Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 01.08.2021 si se vor extrage, din inscrierile valide corespunzatoare Activarii 2, 10 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher Decathlon pentru echipament sportiv si un trofeu cu ursulet Tedi;
 - **Activarea 3** - Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 05.09.2021 si se vor extrage, din inscrierile valide corespunzatoare Activarii 3, 10 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher Decathlon pentru echipament sportiv si un trofeu cu ursulet Tedi;
 - **Activarea 4** - Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 03.10.2021 si se vor extrage, din inscrierile valide corespunzatoare Activarii 4, 10 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher Decathlon pentru echipament sportiv si un trofeu cu ursulet Tedi;
 - **Activarea 5** – Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 31.10.2021 si se vor extrage, din inscrierile valide corespunzatoare Activarii 5, 10 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher Decathlon pentru echipament sportiv si un trofeu cu ursulet Tedi;
 - **Activarea 6** – Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 5.12.2021 si se vor extrage, din inscrierile valide corespunzatoare Activarii 6, 10 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher Decathlon pentru echipament sportiv si un trofeu cu ursulet Tedi
 - **Activarea 7** – Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 31.12.2021 si se vor extrage, din inscrierile valide corespunzatoare Activarii 7 10 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher Decathlon pentru echipament sportiv si un trofeu cu ursulet Tedi.
- 7.2** Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, realizate prin intermediul Instagram si TikTok, in cadrul Activarilor pentru care se realizeaza. Acestea se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in prezenta unui notar public.
- 7.3** In total, se vor extrage 70 de castigatori si 70 de rezerve. In situatia in care castigatorul nu respecta cerintele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras din randul rezervelor. In cazul exceptional in care nici rezervele extrase nu respecta cerintele Regulamentului, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

- 8.1** Castigatorii validati, aferenti fiecarei activari, vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea Provocarii 3 de pe conturile de Instagram Tedi (<https://www.instagram.com/tediromania/>) si TikTok Tedi (<https://www.tiktok.com/@tediromania>) in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei activari in parte;
- 8.2** Dupa afisarea castigatorilor in comentariul postarii cu provocarea 3 de pe retelele de socializare Instagram si TikTok, in scopul validarii si inmanarii premiului, acestia trebuie sa furnizeze Organizatorului, prin accesarea unei platforme trimise de către acestia într-un mesaj privat, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, numar telefon, adresa de email, data nasterii, adresa pentru livrarea premiului. Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite, respectivul castig se va invalida si va ramane la dispozitia Organizatorului.

- 8.3** In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza informatiile/datele necesare validarii lor in termen de 48 de ore de la anuntarea lor conform mentiunilor art. 8.1 al Regulamentului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.
- 8.4** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva aferenta castigatorului respectiv. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7** In situatia putin probabila in care nu va exista nicio inscriere valida in Campanie sau numarul inscrierilor este mai mic decat numarul premiilor puse in jos, premiile nealocate vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor aferente postarii Provocarii 3.
- 8.9** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, intocmit in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.10** In cazul in care castigatorul este o persoana minora lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.
- 8.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie etc.).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram si/sau TikTok inscris in Campanie;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Cazurile in care participantii se inscriu in cadrul a 2 sau mai multe Activari si sunt extrasi drept castigatori pentru mai multe premii, insa nu pot fi validati decat pentru primul premiu pentru care au fost extrasi, ordinea fiind cea cronologica;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram/TikTok de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet, datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet, furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei in scris la adresa de e-mail email: start@321sport.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din Valenii de Munte, Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, judetul Prahova, Romania, pana la data de 31.01.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicate sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Start la miscare de la mic la mare
("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

- 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MASPEX ROMANIA SRL, cu sediul social in Valenii de Munte, Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, judetul Prahova, Romania, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova J29/1275/2005, cod unic de inregistrare 3451510 (denumita in continuare "**Operatorul**")

prin intermediul agentiilor:

321sport Communications cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**") si

Mediapost Hit Mail cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit in continuare "**Subimputernicit**").

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MASPEX ROMANIA SRL, adresa: Valenii de Munte, Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, judetul Prahova, Romania, email Imputernicit: start@321sport.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram/Id TikTok;
- (ii) Materialul video postat in vederea inscrierii in Campanie;
- (iii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesara pentru derularea Campaniei precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

5. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **321sport Communications** cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti, cod fiscal RO39336562, Sub-imputernicitului Operatorului – **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, cod fiscal RO13351917, operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 31.01.2022.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Valenii de Munte, Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, judetul Prahova, Romania sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail a Imputernicitului: start@321sport.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 16 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 16 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.